

V. CELE I WSKAŹNIKI

Misją LGD CIW jest rozwój potencjału regionu w oparciu o zasoby naturalne i kreowane zasoby ludzkie. W ramach LSR zapanowano więc cele i przedsięwzięcia, które w największym stopniu służą realizacji misji LGD, a jednocześnie są zgodne z przepisami PROW na lata 2014-2020. Wstępny projekt celów i przedsięwzięć autorstwa zespołu roboczego był poddawany wielokrotnym zmianom. W trakcie dwóch warsztatów konsultacyjnych przeformułowano ich brzmienie i doprecyzowano kluczowe zapisy. Kolejne zmiany pojawiły się po analizie zgłoszonych do biura LGD fiszek projektowych, które pokazały, jakimi typami projektów są naprawdę zainteresowani mieszkańcy i rozmaite podmioty/instytucje (jakie pomysły chcieliby złożyć w formie wniosków do LGD). Na ostatnim etapie zespół ponownie skorygował pewne zapisy w związku z wytycznymi MRiRW. W ramach LSR na lata 2014-2020 LGD CIW postanowiła realizować trzy cele ogólne, za pomocą zestawu 4 celów szczegółowych i 8 przedsięwzięć.

Cel ogólny 1: Wsparcie rozwoju gospodarczego i konkurencyjności obszaru LSR do 2023 r.

Cel szczegółowy 1.1: Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2023 r.

Przedsięwzięcia: 1.1.1 Zakładanie działalności gospodarczej

1.1.2 Rozwój działalności gospodarczej

Cel ogólny 2: Aktywizacja mieszkańców obszaru LSR i budowanie kapitału społecznego do 2023 r.

Cel szczegółowy 2.1: Aktywizacja i integracja mieszkańców obszaru LSR do 2023 r.

Przedsięwzięcia: 2.1.1 Działania aktywizujące i integrujące mieszkańców

2.1.2 Funkcjonowanie LGD

2.1.3 Projekty współpracy

Cel szczegółowy 2.2: Promocja zasobów lokalnych obszaru LSR do 2023 r.

Przedsięwzięcie: 2.2.1 Promocja i informacja

Cel ogólny 3: Wzmocnienie atrakcyjności obszaru LSR do 2023 r.

Cel szczegółowy 3.1: Rozbudowa i poprawa standardu infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na obszarze LSR do 2023 r.

Przedsięwzięcia: 3.1.1 Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna (procedura konkursowa)

3.1.2 Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna (projekty grantowe)

Przedsięwzięcie 1.1.1 Zakładanie działalności gospodarczej (realizowane w formie konkursu na premię ryczałtową) pozwoli na wsparcie przez LGD zakładania nowych firm. Premia w wysokości 80.000 zł na jednego wnioskodawcę będzie przekazywana w dwóch płatnościach, pod warunkiem prawidłowego zrealizowania biznesplanu i utworzenia minimum jednego miejsca pracy (w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne), w tym samozatrudnienie. LGD dokona oceny projektu i prześle wnioski do Urzędu Marszałkowskiego (który odpowiada za zawarcie umowy, rozliczenie i kontrolę projektów).

Uzasadnienie:

Spójność z diagnozą: w badaniu ankietowym mieszkańcy najgorzej ocenili rynek pracy i zarobki, dane statystyczne potwierdzają, że na obszarze funkcjonuje stosunkowo niewiele firm (wskaźnik liczby podmiotów gospodarczych na tysiąc mieszkańców), występuje wysoka stopa bezrobocia (w szczególności wśród kobiet), a średnie zarobki są niższe niż średnia w województwie i Polsce.

Spójność z analizą SWOT: w słabych stronach wskazano niski poziom przedsiębiorczości lokalnej i rosnące bezrobocie, w szansach: wzrost aktywności ekonomicznej mieszkańców, w zagrożeniach: niewystarczające środki finansowe na realizację ważnych inicjatyw rozwojowych i opuszczanie terenu LGD przez osoby młode. Zgodność z celami PROW 2014-2020: przedsięwzięcie wspiera cel szczegółowy 6b.

Przedsięwzięcie 1.1.2 Rozwój działalności gospodarczej (realizowane w formie konkursu) umożliwi wspieranie przedsiębiorców z obszaru LGD, którzy planują stworzenie nowego miejsca pracy (w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne). W trakcie Programu jeden wnioskodawca będzie mógł uzyskać 300.000 zł, stanowiące maksymalnie 70% kosztów kwalifikowalnych operacji (jej wartość musi wynieść co

najmniej 50.000 zł). LGD dokona oceny projektu i przekaze wnioski do Urzędu Marszałkowskiego (który odpowiada za zawarcie umowy, rozliczenie i kontrolę projektów).

Uzasadnienie:

Spójność z diagnozą: w badaniu ankietowym mieszkańcy najgorzej ocenili rynek pracy i zarobki, dane statystyczne potwierdzają, że na obszarze występuje wysoka stopa bezrobocia (w szczególności wśród kobiet), a średnie zarobki są niższe niż średnia w województwie i Polsce.

Spójność z analizą SWOT: w słabych stronach wskazano niski poziom przedsiębiorczości lokalnej i rosnące bezrobocie, w szansach: wzrost aktywności ekonomicznej mieszkańców, w zagrożeniach: niewystarczające środki finansowe na realizację ważnych inicjatyw rozwojowych i opuszczanie terenu LGD przez osoby młode. Zgodność z celami PROW 2014-2020: przedsięwzięcie wspiera cel szczegółowy 6b.

Przedsięwzięcie 2.1.1 Działania aktywizujące i integrujące mieszkańców (realizowane w formie projektów grantowych) pozwoli na wsparcie budowania i wzmocnienia kapitału społecznego obszaru i szerokiej mobilizacji mieszkańców, liderów lokalnych i organizacji pozarządowych do aktywnego działania na rzecz swojej małej ojczyzny. Finansowane będą operacje, które najlepiej mobilizują lokalne zasoby i pozwalają na budowę lokalnego społeczeństwa obywatelskiego, w formie spotkań, szkoleń, warsztatów, konkursów, przeglądów itp. Minimalna wartość jednego grantu to 5.000 zł, a maksymalna to 50.000 zł. Refundacji podlegać będzie do 90% kosztów kwalifikowalnych, a w przypadku, gdy z wnioskiem wystąpi jednostka sektora finansów publicznych – do 63,63%. Projekty grantowe będą kompleksowo wdrażane bezpośrednio przez LGD, tj. wszystkie formalności (ocena, umowa, aneksy, rozliczanie, monitoring i kontrola prawidłowości) będą prowadzone przez LGD (Radę i pracowników biura).

Uzasadnienie:

Spójność z diagnozą: w badaniu ankietowym mieszkańcy źle oceniają aktywność społeczną i ofertę spędzania czasu wolnego (osoby niezadowolone stanowią ponad połowę badanych, bardzo zadowoleni stanowią w obu przypadkach zaledwie 3% respondentów), na terenie LGD działa za to liczna grupa organizacji pozarządowych, do których kierowane są działania w ramach tego przedsięwzięcia.

Spójność z analizą SWOT: w silnych stronach znalazły się liczne organizacje pozarządowe, w słabych stronach: niski poziom aktywności społecznej i kulturalnej, w szczególności wśród młodzieży, niewystarczająca oferta form spędzania czasu wolnego dla mieszkańców, braki w ofercie społeczno-kulturalnej, w szansach: wzrost aktywności społecznej mieszkańców, zwiększenie potencjału administracyjnego i finansowego lokalnych organizacji pozarządowych, aktywizacja społeczności poprzez działania międzypokoleniowe, w zagrożeniach: niewystarczające środki finansowe na realizację ważnych inicjatyw rozwojowych i opuszczanie terenu LGD przez osoby młode.

Zgodność z celami PROW 2014-2020: przedsięwzięcie wspiera cel szczegółowy 6b.

Przedsięwzięcie 2.1.2 Funkcjonowanie LGD (realizowane na mocy umowy ramowej pomiędzy LGD a Urzędem Marszałkowskim) służy wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru poprzez zapewnienie finansowania niezbędnych kosztów działalności LGD (koszty bieżące i koszty aktywizacji). Dzięki temu przedsięwzięciu zapewniona zostanie prawidłowa realizacja strategii, tj. stworzone zostanie biuro LGD, zatrudniające niezbędnych pracowników, opłacone zostaną koszty podstawowej działalności (pensje, media, materiały biurowe itd.), a także zapewnione zostaną środki na realizację planu komunikacji ze społecznością lokalną (szkolenia, doradztwo, materiały promocyjne, publikacje itd.).

Uzasadnienie:

Spójność z diagnozą: w badaniu ankietowym mieszkańcy źle oceniają aktywność społeczną i ofertę spędzania czasu wolnego (osoby niezadowolone stanowią ponad połowę badanych, bardzo zadowoleni stanowią w obu przypadkach zaledwie 3% respondentów).

Spójność z analizą SWOT: w silnych stronach znalazły się liczne organizacje pozarządowe, w słabych stronach: niski poziom aktywności społecznej i kulturalnej, w szczególności wśród młodzieży, niewystarczająca oferta form spędzania czasu wolnego dla mieszkańców, braki w ofercie społeczno-kulturalnej, w szansach: wzrost aktywności społecznej mieszkańców, zwiększenie potencjału administracyjnego i finansowego lokalnych organizacji pozarządowych, w zagrożeniach: niewystarczające środki finansowe na realizację ważnych inicjatyw rozwojowych. Zgodność z celami PROW 2014-2020: przedsięwzięcie wspiera cel szczegółowy 6b i jest niezbędne do prawidłowej realizacji LSR.

Przedsięwzięcie 2.1.3 Projekty współpracy (realizowane na mocy umów pomiędzy LGD a Urzędem Marszałkowskim) będzie wspierać wspólną realizację projektów współpracy, łączących kilka LGD z Polski i zagranicy. Projekty te mają na celu promocję obszaru LGD oraz wymianę i transfer dobrych praktyk pomiędzy grupami. LGD planuje realizację **trzech** projektów współpracy (jednego o zasięgu krajowym i jednego międzynarodowego), które pozwolą na osiągnięcie celu szczegółowego 2.1 i realizację przypisanych mu wskaźników. W ramach tego działania LGD CIW planuje:

1. Projekt międzynarodowy (3 lgd WZP plus 1 lgd ze Szwecji): „Polsko – szwedzkie targi przedsiębiorczości” – identyfikacja dobrych praktyk wiejskiej przedsiębiorczości poprzez organizację wyjazdów studyjnych dla lokalnych przedsiębiorców
 - Celem ogólnym projektu jest identyfikację dobrych praktyk w zakresie wykorzystania dziedzictwa kulinarnego dla utworzenia innowacyjnego wiejskiego produktu turystycznego Szwecji i Polski
 - Celami szczegółowymi projektu są:
 - Wzrost zainteresowania przedsiębiorczością wiejską mieszkańców zachodniopomorskiej wsi i szwedzkiego partnerstwa
 - Identyfikacja nowych produktów turystyki wiejskiej jako inspiracji do podejmowania działalności gospodarczej w oparciu o dziedzictwo kulinarne
 - Analiza możliwych do przeniesienia dobrych praktyk kulinarnej turystyki wiejskiej oraz przekazanie informacji na ich temat mieszkańcom obszarów objętych LSR.
 - Promocja dziedzictwa kulinarnego Pomorza Zachodniego i Szwecji
2. Projekt międzynarodowy (LGD WZP plus LGD z innych krajów, m.in.: Francja, Bułgaria, Portugalia, Irlandia): rozwój obszarów wiejskich w oparciu o dziedzictwo kulturowe poprzez utworzenie międzynarodowego szlaku miejscowych podań i legend.
 - Cel ogólny projektu: rozwój turystyki i przedsiębiorczości na obszarach wiejskich w oparciu o lokalną historię oraz miejscowe podania i legendy.
 - Cele szczegółowe projektu:
 - Rozszerzenie oferty turystycznej, tworzenie nowych produktów turystycznych z wykorzystaniem zasobów historycznych, kulturowych, patriotycznych, religijnych i artystycznych;
 - Powstanie międzynarodowego szlaku turystycznego w odwołaniu do wydarzeń i postaci historycznych oraz lokalnych podań i legend;
 - Utworzenie lokalnych szlaków turystycznych przez poszczególnych partnerów, w tym na obszarze LGD CIW Szlaku Świętego Gwalberta, łączącego poszczególne gminy;
 - Utworzenie towarzyszących, informacyjnych produktów turystycznych, np. aplikacja komputerowa dotycząca międzynarodowego szlaku turystycznego; znakowanie szlaków; foldery; punkty informacyjne;
 - Wymiana doświadczeń i prezentacja zasobów dziedzictwa kulturowego poszczególnych partnerów podczas wydarzeń organizowanych dla społeczności na obszarach partnerskich LGD;
 - Rozwój turystyki i przedsiębiorczości wiejskiej w oparciu o powstałe szlaki turystyczne;
 - Wzmocnienie tożsamości lokalnej, kultywowanie poczucia przynależności i wspólnoty.
3. Projekt krajowy (3 lgd WZP): Utworzenie zintegrowanych stref rekreacji i informacji szansą na integrację i aktywizację mieszkańców
 - Cel główny: integracja i aktywizacja mieszkańców z obszaru 3 lgd woj. zachodniopomorskiego
 - Cele szczegółowe:
 - Utworzenie w 15 gminach z obszaru działania stref rekreacji i informacji wyposażonych w wifi, tablice informacyjne, dostęp do energii elektr., drewnianą architekturę rekreacyjną i inne
 - Promowanie aktywnego trybu życia i integracji mieszkańców w oparciu o nowe technologie it

Uzasadnienie:

Spójność z diagnozą: w badaniu ankietowym mieszkańcy źle oceniają aktywność społeczną i ofertę spędzania czasu wolnego (osoby niezadowolone stanowią ponad połowę badanych, bardzo zadowoleni stanowią w obu przypadkach zaledwie 3% respondentów).

Spójność z analizą SWOT: w silnych stronach znalazły się liczne organizacje pozarządowe, w słabych stronach: niski poziom aktywności społecznej i kulturalnej, w szczególności wśród młodzieży,

niewystarczająca oferta form spędzania czasu wolnego dla mieszkańców, braki w ofercie społeczno-kulturalnej, w szansach: wzrost aktywności społecznej mieszkańców, zwiększenie potencjału administracyjnego i finansowego lokalnych organizacji pozarządowych, w zagrożeniach: niewystarczające środki finansowe na realizację ważnych inicjatyw rozwojowych.

Zgodność z celami PROW 2014-2020: przedsięwzięcie wspiera cel szczegółowy 6b i jest niezbędne do prawidłowej realizacji LSR.

Przedsięwzięcie 2.2.1 Promocja i informacja (realizowane w formie projektów grantowych) umożliwi finansowanie ze środków LSR rozmaitych działań promocyjnych i informacyjnych (np. publikacje, tablice informacyjne, strony internetowe), dotyczących zasobów obszaru. Jest to przedsięwzięcie nastawione na poprawę wiedzy mieszkańców, ale także turystów odwiedzających obszar LGD. Minimalna wartość jednego grantu to 5.000 zł, a maksymalna to 50.000 zł. Refundacji podlegać będzie do 90% kosztów kwalifikowalnych, a w przypadku, gdy z wnioskiem wystąpi jednostka sektora finansów publicznych – do 63,63%. Projekty grantowe będą kompleksowo wdrażane bezpośrednio przez LGD, tj. wszystkie formalności (ocena, umowa, aneksy, rozliczanie, monitoring i kontrola prawidłowości) będą prowadzone przez LGD (Radę i pracowników biura).

Uzasadnienie:

Spójność z diagnozą: w badaniu ankietowym tylko 4% badanych jest bardzo zadowolonych z rozwoju turystyki na obszarze, dodatkowo występuje niski wskaźnik natężenia ruchu turystycznego (wskaźnik Schneidera).

Spójność z analizą SWOT: w słabych stronach wpisano brak wypracowanej i popularyzowanej marki regionu, brak promocji i informacji na temat obszaru, w szansach: promocja obszaru, w zagrożeniach: niewystarczające środki finansowe na realizację ważnych inicjatyw rozwojowych.

Zgodność z celami PROW 2014-2020: przedsięwzięcie wspiera cel szczegółowy 6b.

Przedsięwzięcie 3.1.1 Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna (realizowane w formie konkursu) pozwoli zwiększyć atrakcyjność obszaru LGD dla mieszkańców i turystów poprzez rozbudowę i poprawę standardu obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej. Finansowaniu podlegać będzie budowa i przebudowa takich obiektów. Minimalna wartość projektu to 50.000 zł. Refundacji podlegać będzie do 90% kosztów kwalifikowalnych, a w przypadku, gdy z wnioskiem wystąpi jednostka sektora finansów publicznych – do 63,63%. LGD dokona oceny projektu i prześle wnioski do Urzędu Marszałkowskiego (który odpowiada za zawarcie umowy, rozliczenie i kontrolę projektów).

Uzasadnienie:

Spójność z diagnozą: w badaniu ankietowym tylko 4% badanych jest bardzo zadowolonych z rozwoju turystyki na obszarze, dodatkowo występuje niski wskaźnik natężenia ruchu turystycznego (wskaźnik Schneidera).

Spójność z analizą SWOT: w słabych stronach umieszczono niewystarczającą infrastrukturę turystyczną, w szansach: rozwój turystyki na obszarze, rozbudowę ścieżek rowerowych, w zagrożeniach: niewystarczające środki finansowe na realizację ważnych inicjatyw rozwojowych.

Zgodność z celami PROW 2014-2020: przedsięwzięcie wspiera cel szczegółowy 6b.

Przedsięwzięcie 3.1.2 Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna (realizowane w formie projektów grantowych) ponownie pozwoli zwiększyć atrakcyjność obszaru LGD, tym razem z szerokim zaangażowaniem mieszkańców i organizacji pozarządowych. Finansowaniu podlegać będzie budowa i przebudowa obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej. Minimalna wartość jednego grantu to 5.000 zł, a maksymalna to 50.000 zł. Refundacji podlegać będzie do 90% kosztów kwalifikowalnych, a w przypadku, gdy z wnioskiem wystąpi jednostka sektora finansów publicznych – do 63,63%. Projekty grantowe będą kompleksowo wdrażane bezpośrednio przez LGD, tj. wszystkie formalności (ocena, umowa, aneksy, rozliczanie, monitoring i kontrola prawidłowości) będą prowadzone przez LGD (Radę i pracowników biura).

Uzasadnienie:

Spójność z diagnozą: w badaniu ankietowym tylko 4% badanych jest bardzo zadowolonych z rozwoju turystyki na obszarze, dodatkowo występuje niski wskaźnik natężenia ruchu turystycznego (wskaźnik Schneidera).

Spójność z analizą SWOT: w słabych stronach umieszczono niewystarczającą infrastrukturę turystyczną (miejsca noclegowe, mała gastronomia, parkingi, atrakcje, kąpieliska), w szansach: rozwój turystyki na obszarze, rozbudowę ścieżek rowerowych, w zagrożeniach: niewystarczające środki finansowe na realizację ważnych inicjatyw rozwojowych. Zgodność z celami PROW 2014-2020: przedsięwzięcie wspiera cel szczegółowy6b.

| | | | | | | |
|------|---|---|--------------------------|--------------------------|---------------|--|
| 1.0 | CEL OGÓLNY 1 | Wsparcie rozwoju gospodarczego i konkurencyjności obszaru LSR do 2023 r. | | | | |
| 2.0 | CEL OGÓLNY 2 | Aktywizacja mieszkańców obszaru LSR i budowanie kapitału społecznego do 2023 r. | | | | |
| 3.0 | CEL OGÓLNY 3 | Wzmocnienie atrakcyjności obszaru LSR do 2023 r. | | | | |
| 1.1 | CEL SZCZEGÓŁOWY 1.1 | Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2023 roku | | | | |
| 2.1 | CEL SZCZEGÓŁOWY 2.1 | Aktywizacja i integracja mieszkańców obszaru LSR do 2023 roku | | | | |
| 2.1 | CEL SZCZEGÓŁOWY 2.2 | Promocja zasobów lokalnych obszaru LSR do 2023 roku | | | | |
| 3.1 | CEL SZCZEGÓŁOWY 3.1 | Rozbudowa i poprawa standardu infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na obszarze LSR do 2023 roku | | | | |
| | | <i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i> | <i>Jednostka miary</i> | stan początkowy 2013 rok | plan 2023 rok | <i>Źródło danych/sposób pomiaru</i> |
| W1.0 | Liczba podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON na 1000 ludności | | sztuka | 88 | 89 | Bank Danych Lokalnych GUS, zmienna: podmioty gospodarki narodowej – wskaźniki: podmioty wpisane do rejestru REGON na 1000 ludności (dane dla powiatu łobeskiego). |
| W2.0 | Liczba fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych na 10 tys. mieszkańców | | Sztuka | 25 | 26 | Bank Danych Lokalnych GUS, zmienna: podmioty gospodarki narodowej – wskaźniki, fundacje, stowarzyszenia i organizacje społeczne na 10 tys. mieszkańców (dane dla powiatu łobeskiego). |
| W3.0 | Saldo migracji na 1000 osób (ogółem) | | Sztuka | -5,1 | -4,5 | Bank Danych Lokalnych GUS, zmienna: ludność: saldo migracji na 1000 osób (ogółem). Dane dla powiatu łobeskiego. |
| | | <i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i> | <i>Jednostka miary</i> | stan początkowy 2014 rok | plan 2023 rok | <i>Źródło danych/sposób pomiaru</i> |
| w1.1 | Liczba utworzonych miejsc pracy | | Pełny etat średnioroczny | 0 | 24 | Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (informacja po realizacji operacji) Przyjęto założenie, że jedna operacja = jedno miejsce pracy (zgodnie z wymogami programu). Ewentualne dodatkowe stanowiska utworzone przez beneficjentów pomocy (premiowane w ramach kryteriów wyboru) traktowane będą jako wartość dodana. |
| | Liczba utrzymanych miejsc pracy | | Pełny etat średnioroczny | 0 | 28 | Dane własne LGD, dane przekazane przez beneficjentów (informacja po realizacji operacji) |
| w2.1 | Liczba uczestników wydarzeń aktywizacyjnych i integracyjnych | | Osoba | 0 | 2.500 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR. |
| | Liczba osób przeszkolonych | | Osoba | 0 | 130 | Dane własne LGD, ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania/wnioski o płatność, |
| | Liczba osób oceniających szkolenia jako adekwatne do oczekiwań | | Osoba | 0 | 70 | Ankiety poszkoleniowe oceniające szkolenie, zbiorcze podsumowanie szkoleń, dane przekazane przez beneficjentów pomocy (sprawozdania/ wnioski o płatność) |
| | Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD | | Osoba | 0 | 96 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR. |
| | Liczba utworzonych miejsc pracy w biurze LGD w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne | | Sztuka | 0 | 2 | Dane własne LGD. |
| | Liczba osób uczestniczących w spotkaniach/wydarzeniach adresowanych do mieszkańców | | osoba | 0 | 1.600 | Dane własne LGD. |

| | Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD | osoba | 0 | 1.400 | Dane własne LGD. | | | |
|-----------------|---|--|-----------------------------|---|---|---------------------|------------------------------|--|
| | Liczba odbiorców wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych | osoba | 0 | 21.800 | Dane własne LGD. | | | |
| | Liczba uczestników wydarzeń promocyjnych, na których promowano działalność LGD i obszar LSR | osoba | 0 | 7.200 | Dane własne LGD. | | | |
| | Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby | sztuka | 0 | 3 | Dane własne LGD. | | | |
| | Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych | sztuka | 0 | 3 | Dane własne LGD. | | | |
| w2.2 | Liczba odbiorców działań informacyjnych i promocyjnych | osoba | 0 | 16.000 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR. Liczba odbiorców ustalana będzie na podstawie liczby uczestników wydarzeń, liczby wejść na witryny internetowe, liczby egzemplarzy publikacji itp. | | | |
| w3.1 | Liczba osób korzystających z nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | osoba | 0 | 18.000 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR (w zakresie lokalizacji obiektów) oraz dane BDL GUS (zmienna: ludność: faktyczne miejsce zamieszkania, ogółem wg stanu na 31.12.2013 r.). Ze względu na ogólnodostępny charakter obiektów (wymóg Programu) jako osoby korzystające uwzględniani są wszyscy mieszkańcy miejscowości, w których zlokalizowane zostały nowe obiekty. Dla uproszczenia obliczeń i zapewnienia dostępności danych przyjęto, że liczba mieszkańców będzie liczona według stanu na 31.12.2013 r. W przypadku kilku inwestycji w tej samej miejscowości, jej mieszkańcy są wliczani do wskaźnika rezultatu tylko raz. | | | |
| | Liczba osób korzystających z przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | osoba | 0 | 18.000 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR (w zakresie lokalizacji obiektów) oraz dane BDL GUS (zmienna: ludność: faktyczne miejsce zamieszkania, ogółem wg stanu na 31.12.2013 r.). Ze względu na ogólnodostępny charakter obiektów (wymóg Programu) jako osoby korzystające uwzględniani są wszyscy mieszkańcy miejscowości, w których zlokalizowane zostały przebudowane obiekty. Dla uproszczenia obliczeń i zapewnienia dostępności danych przyjęto, że liczba mieszkańców będzie liczona według stanu na 31.12.2013 r. W przypadku kilku inwestycji w tej samej miejscowości, jej mieszkańcy są wliczani do wskaźnika rezultatu tylko raz. | | | |
| Przedsięwzięcia | Grupy docelowe | Sposób realizacji | Wskaźniki produktu | | | | Źródło danych/sposób pomiaru | |
| | | | nazwa | Jednostka miary | wartość | | | |
| | | | | | | początkowa 2014 rok | końcowa 2023 rok | |
| 1.1.1 | Zakładanie działalności gospodarczej | osoby/podmioty planujące rozpoczęcie działalności gospodarczej | konkurs – premia ryczałtowa | Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | Sztuka | 0 | 20 | Dane o zakończonych projektach (zrealizowane płatności końcowe), ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, |
| | | | | Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje | Sztuka | 0 | 5 | Dane z wniosków o przyznanie pomocy,-dane dotyczące zrealizowanych operacji |
| 1.1.2 | Rozwój działalności gospodarczej | Przedsiębiorcy | konkurs | liczbazrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | Sztuka | 0 | 4 | Dane o zakończonych projektach (zrealizowane płatności końcowe), |
| | | | | Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje | Sztuka | 0 | 1 | Dane z wniosków o przyznanie pomocy,-dane dotyczące zrealizowanych operacji |
| 2.1.1 | Działania | Mieszkańcy obszaru, | Projekt grantowy | Liczba wspartych operacji dotyczących inicjatyw w | Sztuka | 0 | 40 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR |

| | aktywizujące i integrujące mieszkańców | organizacje pozarządowe | | zakresie aktywizacji i integracji mieszkańców | | | | |
|-------|---|---|-----------------------------|---|------------|---|--------|--|
| | | | | Liczba szkoleń | | | | |
| 2.1.2 | Funkcjonowanie LGD | LGD, mieszkańcy obszaru | Koszty bieżące, aktywizacja | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD | Osobodzień | 0 | 214 | Dane własne LGD, zaświadczenia/ certyfikaty poświadczające udział w szkoleniu |
| | | | | Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa | podmioty | 0 | 110 | Dane własne LGD – ewidencja doradztwa (np. karta doradztwa) |
| | | | | Liczba spotkań/ wydarzeń adresowanych do mieszkańców | Sztuka | 0 | 80 | Dane własne LGD. |
| | | | | Liczba wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych | Sztuka | 0 | 35 | Dane własne LGD. |
| | | | | Liczba wydarzeń promocyjnych, na których promowano działalność LGD i obszar LSR | Sztuka | 0 | 16 | Dane własne LGD. |
| | | | | Liczba odwiedzin strony internetowej LGD | Sztuka | 0 | 48.000 | Dane własne LGD. |
| 2.1.3 | Projekty współpracy | LGD, mieszkańcy obszaru | Projekty współpracy | Liczba zrealizowanych projektów współpracy | Sztuka | 0 | 3 | Dane własne LGD. |
| | | | | Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy, finansowanych w ramach LSR | Sztuka | 0 | 10 | Dane własne LGD. |
| 2.2.1 | Promocja i informacja | Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe | Projekt grantowy | Liczba wspartych operacji dotyczących działań informacyjno-promocyjnych | Sztuka | 0 | 33 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR |
| 3.1.1 | Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna - konkurs | Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne | Konkurs | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Sztuka | 0 | 18 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR, dane własne LGD |
| | Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna - konkurs | Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne | Konkurs | Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Sztuka | 0 | 2 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR, dane własne LGD |
| 3.1.2 | Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna – projekty | Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe | Projekt grantowy | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Sztuka | 0 | 88 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR, dane własne LGD |

| | | | | | | | |
|--|---|------------------|---|--------|---|---|--|
| grantowe | | | | | | | |
| Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna – projekty grantowe | Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne | Projekt grantowy | Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Sztuka | 0 | 2 | Ankiety monitorujące od beneficjentów pomocy, sprawozdania, dane UM/ARiMR, dane własne LGD |
| SUMA | | | | | | | |

Matryca logiczna – logika interwencji w ramach LSR

| Zidentyfikowane problemy/wyzwania społeczno-ekonomiczne | Planowane przedsięwzięcia | Produkty | Cele szczegółowe | Rezultaty | Cel ogólny | Oddziaływanie | Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników |
|---|--|--|---|---------------------------------|--|---|--|
| <p>- niskie wskaźniki przedsiębiorczości na obszarze LSR,</p> <p>- wysokie bezrobocie,</p> <p>- bardzo zła ocena rynku pracy i zarobków wśród mieszkańców,</p> <p>konieczność tworzenia nowych miejsc pracy wskazana w badaniu,</p> <p>- migracja osób młodych,</p> | 1.1.1 Zakładanie działalności gospodarczej | Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | Cel szczegółowy 1.1: Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2023 r. | Liczba utworzonych miejsc pracy | Cel ogólny 1: Wsparcie rozwoju gospodarczego i konkurencyjności obszaru LSR do 2023 r. | Liczba podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON na 1000 ludności | <p>-- Niestabilna polityka państwa</p> <p>- Długie i kosztowne Procedury aktualizacji Planów zagospodarowania przestrzennego zagrożeniem dla inwestycji i rozwoju przedsiębiorczości</p> <p>- Niedostateczne. dostosowanie prawodawstwa krajowego do legalnej sprzedaży produktów lokalnych.</p> <p>- Skomplikowane przepisy dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą.</p> <p>Preferencje w finansowaniu innowacji i B+R,</p> |
| | | Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje | | Liczba utrzymanych miejsc pracy | | | |
| | 1.1.2 Rozwój działalności gospodarczej | Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | | | | | |
| | | Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|--|---|--|
| | | | | | | | zastępowanie dotacji instrumentami zwrotnymi. |
| <p>- niska ocena poziomu aktywizacji mieszkańców,</p> <p>- niewielkie środki na realizację inicjatyw przez lokalne NGO,</p> <p>- konieczność podniesienia kwalifikacji mieszkańców,</p> <p>- trudności w prawidłowym przygotowaniu i realizacji projektów finansowanych ze środków UE,</p> | 2.1.1 Działania aktywizujące i integrujące mieszkańców | Liczba wspartych operacji dotyczących inicjatyw w zakresie aktywizacji i integracji mieszkańców | <p>Cel szczegółowy 2.1: Aktywizacja i integracja mieszkańców obszaru LSR do 2023 r.</p> | Liczba uczestników wydarzeń aktywizacyjnych i integracyjnych | <p>Cel ogólny 2: Aktywizacja mieszkańców obszaru LSR i budowanie kapitału społecznego do 2023 r.</p> | <p>Liczba fundacji, stowarzyszeń i organizacji społecznych na 10 tys. mieszkańców</p> | <p>- Nierówności w zakresie rozwoju wojew. zachodniopom (obszary peryferyjne).</p> <p>- Niska jakość grup rządzących, wynikająca ze słabej świadomości obywatelskiej społeczeństwa, niskiej aktywności i partycypacji społecznej.</p> <p>- Wysysanie młodzieży z obszarów wiejskich i małych miasteczek przez aglomeracje.</p> |
| | | Liczba szkoleń | | Liczba osób ocenianych szkolenia jako adekwatne do oczekiwań | | | |
| | | | | Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD | | | |
| | | | | Liczba utworzonych miejsc pracy w biurze LGD w przeliczeniu na pełne etaty średnioroczne | | | |
| | | | | Liczba osób uczestniczących w spotkaniach/wydarzeniach adresowanych do mieszkańców | | | |
| | 2.1.2 Funkcjonowanie LGD | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD | | Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD | | | <p>Często zmieniające się przepisy lub ich brak. Zawilości przepisów prawa.</p> <p>Niekorzystanie z doradztwa i szkoleń przez beneficjentów.</p> <p>Nieznajomość LSR przez ekspertów zewnętrznych.</p> |
| | | Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa | | Liczba odbiorców wydanych, opracowanych publikacji i materiałów | | | |
| | | Liczba spotkań/wydarzeń adresowanych do mieszkańców | | | | | |
| | | Liczba wydanych, | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|--|--------------------------------------|---|
| | | opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych | | informacyjno-promocyjnych | | | |
| | | Liczba wydarzeń promocyjnych, na których promowano działalność LGD i obszar LSR | | Liczba uczestników wydarzeń promocyjnych, na których promowano działalność LGD i obszar LSR | | | |
| | | Liczba odwiedzin strony internetowej LGD | | Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby | | | |
| | 2.1.3 Projekty współpracy | Liczba zrealizowanych projektów współpracy | | Liczba projektów współpracy skierowanych do następujących grup docelowych | | | Brak środków własnych na realizację projektów. Długotrwałe procedury rozliczania projektów współpracy, szczególnie międzynarodowych. |
| | | Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy, finansowanych w ramach LSR | | | | | |
| - niewystarczająca skala działań promocyjnych, - brak współpracy i kompleksowości działań. | 2.2.1 Promocja i informacja | Liczba wspartych operacji dotyczących działań informacyjno-promocyjnych | 2.2: Promocja zasobów lokalnych obszaru LSR do 2023 r. | Liczba odbiorców działań informacyjnych i promocyjnych | | | Małe zainteresowanie naborami. Brak wiedzy na temat działania |
| - braki w infrastrukturze i jej zły stan techniczny, - niewykorzystany potencjał turystyczny obszaru, | 3.1.1 Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna (procedura konkursowa) | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Cel szczegółowy 3.1: Rozbudowa i poprawa standardu infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na obszarze LSR do 2023 r. | Liczba osób korzystających z nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Cel ogólny 3: Wzmocnienie atrakcyjności obszaru LSR do 2023 r. | Saldo migracji na 1000 osób (ogółem) | - Skomplikowane procedury w pozyskiwaniu środków, mechanizmy refundacji w PROW. - Zbyt duże zadłużenie JST, ograniczające ich |
| | Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Liczba osób korzystających z przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | | | | |
| 3.1.2 Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna (projekty) | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|-----------|---|--|--|--|--|---|
| | grantowe) | Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | | | | | możliwości inwestycyjne Niska jakość WOPP. |
|--|-----------|---|--|--|--|--|---|

VIII. BUDŻET LSR

LSR na lata 2014-2020 jest finansowana wyłącznie ze środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (w ramach PROW 2014-2020).

Poniżej przedstawiono tabelaryczny opis powiązania budżetu LSR z poszczególnymi celami:

| Lp. | Cel ogólny | Cel szczegółowy | Przedsięwzięcia | Budżet | Razem |
|---------------|---|--|---|---------------------|---------------------|
| 1. | Wsparcie rozwoju gospodarczego i konkurencyjności obszaru LSR do 2023 r. | 1. Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2023 roku | 1. Zakładanie działalności gospodarczej – konkurs na premię ryczałtową | 1 600 000,00 | 2 500 000,00 |
| | | | 2. Rozwój działalności gospodarczej - konkurs | 900 000,00 | |
| 2. | Aktywizacja mieszkańców obszaru LSR i budowanie kapitału społecznego do 2023 r. | 1. Aktywizacja i integracja mieszkańców obszaru LSR do 2023 roku | 1. Działania aktywizujące i integrujące mieszkańców – projekty grantowe | 400 000,00 | 2 300 000,00 |
| | | | 2. Funkcjonowanie LGD - realizowane na mocy umowy ramowej pomiędzy LGD a Urzędem Marszałkowskim | 1 250 000,00 | |
| | | | 3. Projekty współpracy - realizowane na mocy umów pomiędzy LGD a Urzędem Marszałkowskim | 250 000,00 | |
| | | 2. Promocja zasobów lokalnych obszaru LSR do 2023 roku | 1. Promocja i informacja – projekty grantowe | 350 000,00 | |
| | | | 2. Promocja i informacja – operacja własna | 50 000,00 | |
| 3. | Wzmocnienie atrakcyjności obszaru LSR do 2023 r. | 1. Rozbudowa i poprawa standardu infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na obszarze LSR do 2023 roku | 1. Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna - konkurs | 1 200 000,00 | 1 700 000,00 |
| | | | 1. Infrastruktura turystyczna i rekreacyjna – projekty grantowe | 500 000,00 | |
| RAZEM: | | | | 6 500 000,00 | |

50% budżetu w ramach poddziałania Realizacja LSR przeznaczono na operacje przyczyniające się do tworzenia lub utrzymania miejsc pracy. W przedsięwzięciu 1.1.1 oraz projektach realizowanych przez podmioty inne niż przedsiębiorcy i jednostki sektora finansów publicznych, przyjęto niższą intensywność pomocy niż wynikająca z programu. Dodatkowo wnioskodawcy, którzy zadeklarują wyższy udział wkładu własnego, niż minimalny określony w LSR, uzyskują dodatkowe punkty na etapie oceny (z wyjątkiem przedsięwzięcia 1.1.1). Ponadto w ramach projektów własnych LGD planuje większy udział własny, niż wynikający z przepisów.

Uwagi zgłoszone w procesie konsultacji społecznych: Obecni na konsultacjach przedsiębiorcy podkreślali problem niskiej trwałości miejsc pracy w nowo zakładanych firmach. Do przyczyn tego stanu rzeczy zaliczano brak doświadczenia u osób podejmujących wyzwania, które są (osoby) długotrwale bezrobotne, więc nie posiadają doświadczenia i wiedzy ekonomicznej. Zwracano też uwagę na niskie wymagania PUP udzielającego dotacji na tego typu przedsięwzięcia. Podczas konsultacji wnioskowano, by rozszerzyć

katalog beneficjentów planujących zakładanie nowych firm o osoby pracujące, aktywne zawodowo, które mają wiedzę, doświadczenie i motywację do prowadzenia działalności gospodarczej. Przedsiębiorcy zwracali też uwagę na potrzebę dofinansowania istniejących firm, stabilnych na lokalnym rynku, a potrzebujących wsparcia na rozwijanie działalności i tworzenie nowych miejsc pracy.

Załącznik nr 3 do LSR - Plan działania wskazujący harmonogram osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu

| CEL OGÓLNY | Lata | 2016-2018 | | | 2019-2021 | | | 2022 -2023 | | | RAZEM 2016-2023 | | Program | Poddziałanie/zakres Programu |
|--|---|---------------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|----------|------------------------------|
| | Nazwa wskaźnika | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie w PLN | | |
| Cel szczegółowy 1.1 Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2023 roku | | | | | | | | | | | | | PROW/RPO | |
| Przedsięwzięcie 1.1.1 | Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa | 4 sztuki | 20 | 320 000,00 | 14 sztuk | 90 | 1 120 000,00 | 2 sztuki | 100 | 160 000,00 | 20 | 1 600 000,00 | PROW | Realizacja LSR |
| | Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje | 0 sztuk | 0 | | 5 sztuk | 100 | | 0 sztuk | 100 | | 5 | | | |
| Przedsięwzięcie 1.1.2 | Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa | 1 sztuka | 25 | 225 000,00 | 3 sztuki | 100 | 675 000,00 | 0 sztuk | 100 | 0,00 | 4 | 900 000,00 | PROW | Realizacja LSR |
| | Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje | 0 sztuk | 0 | | 1 sztuka | 100 | | 0 sztuk | 100 | | 1 | | | |
| Razem cel szczegółowy 1.1 | | | | 545 000,00 | | 1 795 000,00 | | | 160 000,00 | | 2 500 000,00 | | | |
| Razem cel ogólny 1 | | | | 545 000,00 | | 1 795 000,00 | | | 160 000,00 | | 2 500 000,00 | | | |
| Cel ogólny 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| Cel szczegółowy 2.1 Aktywizacja i integracja mieszkańców obszaru LSR do 2023 roku | | | | | | | | | | | | | | |
| Przedsięwzięcie 2.1.1 | Liczba wspartych operacji dotyczących inicjatyw w zakresie aktywizacji i integracji mieszkańców | 12 sztuk | 30 | 120 000,00 | 28 sztuk | 100 | 280 000,00 | 0 sztuk | 100 | 0,00 | 40 | 400 000,00 | PROW | Realizacja LSR |
| | Liczba szkoleń | 2 sztuki | 50 | | 2 sztuki | 100 | | 0 sztuk | 100 | | 4 | | | |
| Przedsięwzięcie 2.1.2 | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników i organów LGD | 107 osobodni | 50 | 500 000,00 | 107 osobodni | 100 | 600 000,00 | 0 osobodni | 100 | 150 000,00 | 214 | 1 250 000,00 | PROW | Funkcjonowanie LGD |
| | Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa | 55 osób | 50 | | 55 osób | 100 | | 0 osób | 100 | | 110 | | | |
| | Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców | 56 sztuk | 70 | | 24 sztuki | 100 | | 0 sztuk | 100 | | 80 | | | |
| | Liczba wydanych, opracowanych publikacji i materiałów informacyjno-promocyjnych | 7 sztuk | 20 | | 21 sztuk | 80 | | 7 sztuk | 100 | | 35 | | | |
| | Liczba wydarzeń promocyjnych, na których promowano działalność | 4 sztuki | 25 | | 10 sztuk | 90 | | 2 sztuki | 100 | | 16 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------|----------|---------------------|---------------------|-------|---------------------|----------|-----|-------------------|----|---------------------|---------------------------------------|---------------------|
| | LGD i obszar LSR | | | | | | | | | | | | | |
| | Liczba odwiedzin strony internetowej LGD | 16.800 sztuk | 35 | | 16.800 | 70 | | 14.400 | 100 | | 1 | | | |
| Przedsięwzięcie 2.1.3 | Liczba zrealizowanych projektów współpracy | 1 sztuka | 33,3 | 40 000,00 | 2 sztuki | 100 | 60 000,00 | 0 sztuk | 100 | 0,00 | 2 | 100 000,00 | PROW | Projekty współpracy |
| | Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy, finansowanych w ramach LSR | 4 sztuki | 57 40 | | 3 sztuki 6 sztuk | 100 | | 0 sztuk | 100 | | 10 | | | |
| Razem cel szczegółowy 2.1 | | | | 660 000,00 | | | 940 000,00 | | | 150 000,00 | | 1 750 000,00 | | |
| Cel szczegółowy 2.2 Promocja zasobów lokalnych obszaru LSR do 2023 roku | | | | | | | | | | | | | | |
| Przedsięwzięcie 2.2.1 | Liczba wspartych operacji dotyczących działań informacyjno-promocyjnych | 10 sztuk | 30 | 130 000,00 | 23 sztuki | 100 | 270 000,00 | 0 sztuk | 100 | 0,00 | 33 | 400 000,00 | PROW | Realizacja LSR |
| Razem cel szczegółowy 2.2 | | | | 130 000,00 | | | 270 000,00 | | | 0,00 | | 400 000,00 | | |
| Razem cel ogólny 2 | | | | 790 000,00 | | | 1 210 000,00 | | | 150 000,00 | | 2 150 000,00 | | |
| Cel ogólny 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| Cel szczegółowy 3.1 Rozbudowa i poprawa standardu infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej na obszarze LSR do 2023 roku | | | | | | | | | | | | | | |
| Przedsięwzięcie 3.1.1 | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 3 sztuki | 16,66 | 150 000,00 | 14 sztuk | 94,44 | 800 000,00 | 1 sztuka | 100 | 100 000,00 | 18 | 1 050 000,00 | PROW | Realizacja LSR |
| | Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 1 sztuka | 50 | 50 000,00 | 1 sztuka | 100 | 100 000,00 | 0 sztuk | 100 | 0,00 | 2 | 150 000,00 | | |
| Przedsięwzięcie 3.1.2 | Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 17 sztuk | 19,3 | 90 000,00 | 71 sztuk | 100 | 390 000,00 | 0 sztuk | 100 | 0,00 | 88 | 480 000,00 | | |
| | Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 1 sztuk | 50 | 10 000,00 | 1 sztuka | 100 | 10 000,00 | 0 sztuk | 100 | 0,00 | 2 | 20 000,00 | | |
| Razem cel szczegółowy 3.1 | | | | 300 000,00 | | | 1 300 000,00 | | | 0,00 | | 1 700 000,00 | | |
| Razem cel ogólny 3 | | | | 300 000,00 | | | 1 300 000,00 | | | 0,00 | | 1 700 000,00 | | |
| Razem LSR | | | | 1 635 000,00 | | | 4 305 000,00 | | | 310 000,00 | | 6 350 000,00 | | |
| Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW | | | | | | | | | | | | | % budżetu poddziałania Realizacja LSR | |
| | | | | | | | | | | | | 2 500 000,00 | 50 | |

Załącznik nr 4 do LSR - Budżet LSR w podziale na poszczególne fundusze EFSI i zakresy wsparcia tj. realizację operacji w ramach LSR, wdrażanie projektów współpracy, koszty bieżące i aktywizację, a w przypadku LSR współfinansowanych z EFRROW dodatkowo „Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020”

| Zakres wsparcia | Wsparcie finansowe (PLN) | | | | | |
|---|--------------------------|-----|------|---------|-----------------|--------------|
| | PROW | RPO | | PO RYBY | Fundusz wiodący | Razem EFSI |
| | | EFS | EFRR | | | |
| Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013) | 5 000 000,00 | 0 | 0 | 0 | | 5 000 000,00 |
| Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013) | 250 000,00 | | | 0 | | 250 000,00 |
| Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013) | 1 250 000,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 250 000,00 |
| Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013) | | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Razem | 6 500 000,00 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 500 000,00 |